

Feiten en cijfers 2007 **Week van de Chronisch Zieken**

Thema 2007: *Samen Beter*

Meer activiteiten dan ooit

Aantal activiteiten blijft toenemen. Bij de start in 1997: 20 activiteiten, in 2007 meer dan 700 activiteiten. Met 200 activiteiten rond mantelzorg, 200 voorlichtingsbijeenkomsten en informatiemarkten, 175 beweeg- en sportactiviteiten. De organisatoren van de activiteiten geven het rapportcijfer 7,6 aan de Week.

Openingscongres

Het openingscongres over zelfmanagement georganiseerd door ZonMw trok 650 belangstellenden. De bezoekers waardeerden het congres met een 7,5. SER-voorzitter Rinnooy Kan reikte tijdens de opening de Support Award van het Reumafonds uit.

Dag van de Mantelzorg

Deze dag is een vast onderdeel van de Week. Het thema was *Mantelzorg werkt*. Aan 200 activiteiten namen meer dan 40.000 mantelzorgers deel.

Werk, financiën en seksualiteit

Anno 2007 ondervinden chronisch zieken vooral op het gebied van werk en financiën, seksualiteit en in de relatie met hun partner problemen. Dit bleek uit onderzoek in het kader van de Week uitgevoerd door NIVEL en AMC.

Pen als lotgenoot

Aan de schrijfwedstrijd *Pen als lotgenoot* deden meer dan 600 mensen mee. Winnaar was de schrijver van een verhaal over manische depressiviteit. In de categorie Jeugd ging het winnende verhaal over de ziekte van Crohn.

CWI en UWV

Het accent van de activiteiten van CWI en UWV lag in 2007 op de werkgevers. De belangstelling van die kant was groot (520 werkgevers). Gezien de krapte op de arbeidsmarkt is de tijd nu gunstig om mensen met een functionele beperking aan werk te helpen.

Brochure voor recruiters

De digitale brochure *Werken met mensen met een chronische ziekte of handicap* is aan de recruitment-afdelingen van de 100 grootste bedrijven toegestuurd. De brochure is bijna 1200 keer geraadpleegd en ruim 400 keer gedownload.

Magazine

Magazine Chronisch Ziek 2007 verscheen in een oplage van 420.000. Het magazine is als luisterboek voor blinden en slechtzienden verschenen. De waardering voor het magazine was op bijna alle aspecten hoger dan voorgaande jaren.

Spectaculaire stijging websitebezoek

Het aantal bezoekers van de website www.chronischziek.nl is explosief gestegen tot meer dan 100.000.

De Week in de media

De media-aandacht is in 2007 vergelijkbaar geweest met die van voorgaande jaren. Er verschenen 454 artikelen in de pers. 85 radiostations besteedden aandacht aan de Week waaronder vier landelijke omroepen. Daarnaast zijn 602 betaalde spots op landelijke en regionale radiostations uitgezonden. 36 tv-uitzendingen besteedden aandacht aan de Week waaronder drie landelijke programma's. Daarnaast waren er drie uitzendingen in de zendtijd van Socutera.

Lucille Werner

Tv-presentatrice Lucille Werner trad in 2007 toe tot het Comité van Aanbeveling.

Trots

Het bestuur is trots op de betrokkenheid van zoveel organisaties bij de Week en op de bereikte resultaten. Het bestuur dankt dan ook van harte alle deelnemers aan activiteiten, de organisatoren, subsidiegevers en sponsors die met elkaar de Week 2007 tot een groot succes hebben gemaakt.